

**Zestawienie ofert złożonych na otwarty konkurs ofert nr 11/2010 pn. „Wspieranie promocji produktów turystycznych”
posiadających uchybienia formalne możliwe do uzupełnienia do dnia 11.02.2010 r.**

Na podstawie rozdz. VI ust. 4 Regulaminu konkursu stanowiącego załącznik nr 11 do uchwały nr 90/1571/09 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 03.12.2009 r.

L.p.	Nazwa i siedziba oferenta	Nazwa zadania	Uwagi
1	Gimnazjum Gminy Brzuze w Ostrowitem	Dni 13 Jezior	Brak sprawozdania merytorycznego dotyczącego tematyki konkursu
2	Poradnia Rodzinna w Brodnicy	Ośrodek wypoczynkowy dla dzieci i młodzieży - Ciche - Jest takie miejsce...	Brak umowy partnerskiej lub oświadczenia o współpracy
3	Parafia Rzymsko-Katolicka p.w. Świętej Trójcy w Strzelnie	Wydawnictwa promujące romańskie zabytki Strzelna i okolicy	Brak umowy partnerskiej lub oświadczenia o współpracy
4	Stowarzyszenie Ekologiczno-Kulturowe „Pojezierze Brodnickie” w Pokrzydowie	Powrót jesiotra ostronosego na Pojezierze Brodnickie	Brak umowy partnerskiej lub oświadczenia o współpracy
5	Fundacja Piękniejszego Świata w Skłudzewie	Promocja Skłudzewa	Brak umowy partnerskiej lub oświadczenia o współpracy
6	Klub sportowy „Gwiazda” w Bydgoszczy	Produkt turystyczny - Bydgoski węzeł wodny „Szlak Galary”	Brak umowy partnerskiej lub oświadczenia o współpracy, brak statutu
7	Stowarzyszenie Gospodarstw Agroturystycznych „Bory Tucholskie” w Tucholi	Nordic Walking promocyjnym produktem turystycznym Borów Tucholskich	Brak umowy partnerskiej lub oświadczenia o współpracy, brak uchwały zarządu upoważniającej osobę do reprezentacji
8	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze, Zarząd Oddziału Nadgoplańskiego w Kruszwicy	W krainie Piasta i Popiela - Kruszwica	Brak umowy partnerskiej lub oświadczenia o współpracy
9	Włocławska Informacja Turystyczna we Włocławku	Mobilna IT	Brak umowy partnerskiej lub oświadczenia o współpracy, brak potwierdzenia za zgodność z oryginałem uchwały, statutu i pełnomocnictwa

10	Toruńskie Stowarzyszenie Ekologiczne TILIA w Toruniu	Osada Leśna na Barbarce - promocja lokalnego produktu turystycznego	Brak umowy partnerskiej lub oświadczenia o współpracy
11.	Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna w Inowrocławiu	Dziedzictwo Kujaw Zachodnich oraz walory lecznicze Tężni Solankowej i Uzdrowiska Inowrocław	Brak umowy partnerskiej lub oświadczenia o współpracy
12.	Lokalna Organizacja Turystyczna w Toruniu	Promocja produktów turystycznych LOT Toruń	Brak umowy partnerskiej lub oświadczenia o współpracy
13.	Towarzystwo Inicjatyw Kulturalnych w Bydgoszczy	Tworzenie strony internetowej 18 południka	Brak umowy partnerskiej lub oświadczenia o współpracy
14.	Stowarzyszenie Koło Gospodyń Wiejskich w Lińsku	Impreza Promocyjna „Lin 2010”	Brak wypisu z KRS
15.	Lokalna Organizacja Turystyczna Kociewie w Swarzędzie	Kociewie na 4 Kopyta. Rozwój szlaków turystyki konnej w regionie. Promocja produktu turystycznego na rynek anglojęzyczny	Brak umowy partnerskiej lub oświadczenia o współpracy
16.	Towarzystwo Rozwoju Regionalnego „Promocja Borów Tucholskich” w Tucholi	Kampania promocyjna produktów turystycznych Borów Tucholskich	Brak dokumentu potwierdzającego nazwisko osoby pełniącej funkcję dyrektora biura
17.	Gminny Ośrodek Kultury w Topólce	Gmina Topólka z lotu ptaka	Brak wypisu z rejestru instytucji kultury

Nie złożenie poprawek do uchybień formalnych spowoduje, iż oferta nie będzie podlegała ocenie merytorycznej i nie zostanie przedstawiona Zarządowi Województwa do dofinansowania.

Dokumentację uzupełniającą należy dostarczyć do dnia 11.02.2010 r. na adres:

Departament Edukacji, Sportu i Turystyki
Wydział Turystyki
Pl. Teatralny 2
87-100 Toruń

Do korespondencji proszę dołączyć nr konkursu i nazwę własną zadania publicznego.

Sprawę prowadzi:

Marek Wiśniewski, tel. 56-62-18-399