



KONKURS NA OPRACOWANIE:

1. LOGOTYPU/ ZNAKU GRAFICZNEGO **PROJEKTU FUNDUSZ BADAŃ I WDROŻEŃ**
2. LOGOTYPU/ ZNAKU GRAFICZNEGO **KUJAWSKO-POMORSKIEJ AGENCJI INNOWACJI SP. Z O.O.**

ZAŁĄCZNIK NR 1

REGULAMIN KONKURSU

I. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest **Kujawsko-Pomorska Agencja Innowacji sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu, Plac Teatralny 2**, zwana dalej **Organizatorem**.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu: logotypu Projektu Fundusz Badań i Wdrożeń oraz logotypu Organizatora. W celu udziału w Konkursie niezbędne jest przygotowanie obu logotypów. W przypadku przedłożenia tylko jednego projektu logotypu praca zostanie odrzucona.
3. Konkurs ma charakter otwarty.
4. Konkurs jest jednoetapowy.
5. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

II. Postępowanie konkursowe

1. Warunkiem koniecznym i wystarczającym do wzięcia udziału w konkursie jest dostarczenie we wskazanej formie i w wyznaczonym terminie do Organizatora wszystkich następujących elementów:

a) **Pracy konkursowej** – logotyp Projektu Fundusz Badań i Wdrożeń w trzech wersjach:

-wersja minimalna – znak graficzny (kolorowy i czarno-biały) o wymiarach ok. 2x2cm;

-wersja podstawowa – znak graficzny i odwołanie słowne „FBIW” (kolorowy i czarno-biały) o wymiarach ok. 5x5cm;

-wersja pełna – znak graficzny i pełne odwołanie słowne „FUNDUSZ BADAŃ I WDROŻEŃ” (kolorowy i czarno-biały) o wymiarach ok. 15x15 cm;

b) **Pracy konkursowej** – logotyp Kujawsko-Pomorskiej Agencji Innowacji w trzech wersjach:

-wersja minimalna – znak graficzny (kolorowy i czarno-biały) o wymiarach ok. 2x2cm;

-wersja podstawowa – znak graficzny i odwołanie słowne „KPAI” (kolorowy i czarno-biały) o wymiarach ok. 5x5cm;

-wersja pełna – znak graficzny i pełne odwołanie słowne „KUJAWSKO-POMORSKA AGENCJA INNOWACJI” (kolorowy i czarno-biały) o wymiarach ok. 15x15 cm;

c) uzupełnionego **Oświadczenia uczestnika**, stanowiącego załącznik nr 2 do konkursu, obejmującego Formularz kontaktowy z danymi osobowymi Uczestnika, oświadczenie o posiadaniu wyłącznych autorskich praw osobistych i majątkowych do projektu oraz do materiałów użytych w projekcie oraz oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych.

2. Prace konkursowe należy składać do dnia 1 czerwca 2014 r. (decyduje data wpływu) na adres: **kpai@kujawsko-pomorskie.pl**

w tytule maila należy wpisać „KONKURS – LOGO”

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia prac konkursowych.



4. Wszelkie pytania można zgłaszać telefonicznie lub mailowo, tel. 690 960 028, email: kpai@kujawsko-pomorskie.pl.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę projektów; każdy zgłoszony projekt będzie stanowić odrębną pracę konkursową.
6. Praca konkursowa zostanie odrzucona, jeżeli:
 - 1) zostanie nadesłana po dacie zamknięcia Konkursu;
 - 2) nie spełni wymogów Regulaminu Konkursu;
 - 3) projekt zgłoszony jako praca konkursowa w niniejszym Konkursie był już uprzednio nagradzany lub realizowany lub stanowi uchybienie praw autorskich.
7. Oceny przedstawionych projektów i wyłonienia Zwycięzcy Konkursu dokona Organizator.
8. Przy ocenie prac konkursowych Organizator będzie brał pod uwagę założenie: Logotypy powinny wzbudzać pozytywne i czytelne skojarzenia z założeniami projektu i celem KPAI. Logotypy powinny być unikatowe, spójne, harmonijne i odpowiednie dla branży, o jednoznacznym charakterze nowoczesnym, oryginalnym, innowacyjnym i ponadczasowym. Projekty nie mogą być plagiatem lub wykazywać istotnego podobieństwa do używanych znaków graficznych innych powszechnie znanych podmiotów.
9. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronach internetowych obsługiwanych przez Organizatora (www.kpai.kujawsko-pomorskie.pl) oraz Organizator poinformuje bezpośrednio Zwycięzcę Konkursu drogą mailową.
10. Organizator dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, przy współpracy z Uczestnikiem Konkursu, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu.
11. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
12. Organizator zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia lub unieważnienia Konkursu bez podania przyczyny.

III. Nagrody

1. Organizator przyznaje nagrodę za najlepszą pracę konkursową w wysokości 4000 PLN.
2. Nagroda zostanie przyznana za przygotowanie logotypu Projektu Fundusz Badań i Wdrożeń. Logotyp Organizatora nie jest przedmiotem nagrody i zostanie wykonany bez gratyfikacji.
3. Kwota nagrody jest kwotą brutto i podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Ciężar rozliczenia podatku leży po stronie zdobywcy nagrody.
4. Ze Zwycięzcą Konkursu Organizator podpisze umowę, na podstawie której Zwycięzca Konkursu nieodpłatnie przekaże wykonane dzieło wraz z wyłącznymi prawami autorskimi majątkowymi (w tym wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby) oraz wszystkie wymagane elementy graficzne i księgę znaków na rzecz Organizatora.

IV. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie projektu do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie zwraca kosztów udziału w konkursie i nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach przedstawionych przez Uczestników, jak również nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie jakichkolwiek praw osób trzecich.
3. Konkurs jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013.